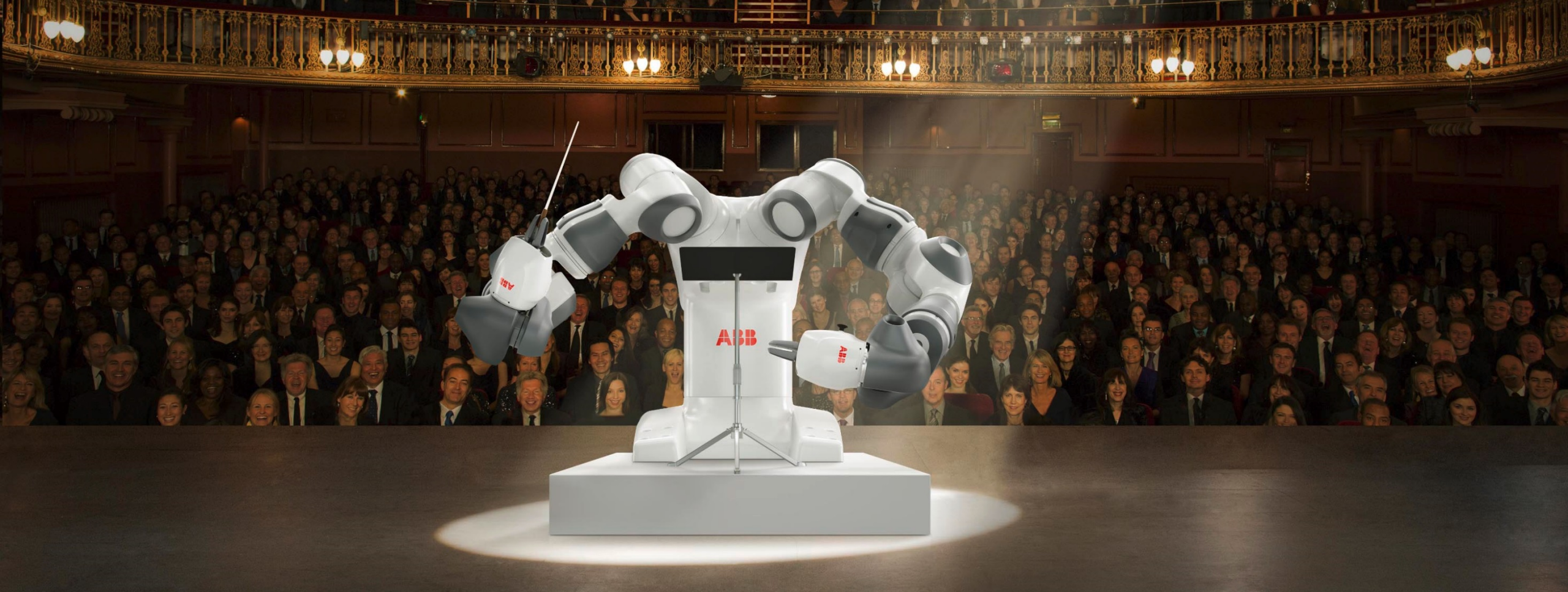




ZÜRICH, 29. MÄRZ 2018

ABB Generalversammlung 2018

Ulrich Spiesshofer, CEO



Willkommen im Namen der Konzernleitung



Frank Duggan
Region Europa

Diane de Saint Victor
General Counsel

Jean-Christophe Deslarzes
Chief Human Resources Officer

Sami Atiya
Division Robotik und Antriebe

Greg Scheu
Region Amerikanischer Kontinent

Peter Terwiesch
Division Industrieautomation

Ulrich Spiesshofer
Vorsitzender der Konzernleitung (CEO)

Tarak Mehta
Division Elektrifizierungsprodukte

Timo Ihamuotila
Chief Financial Officer

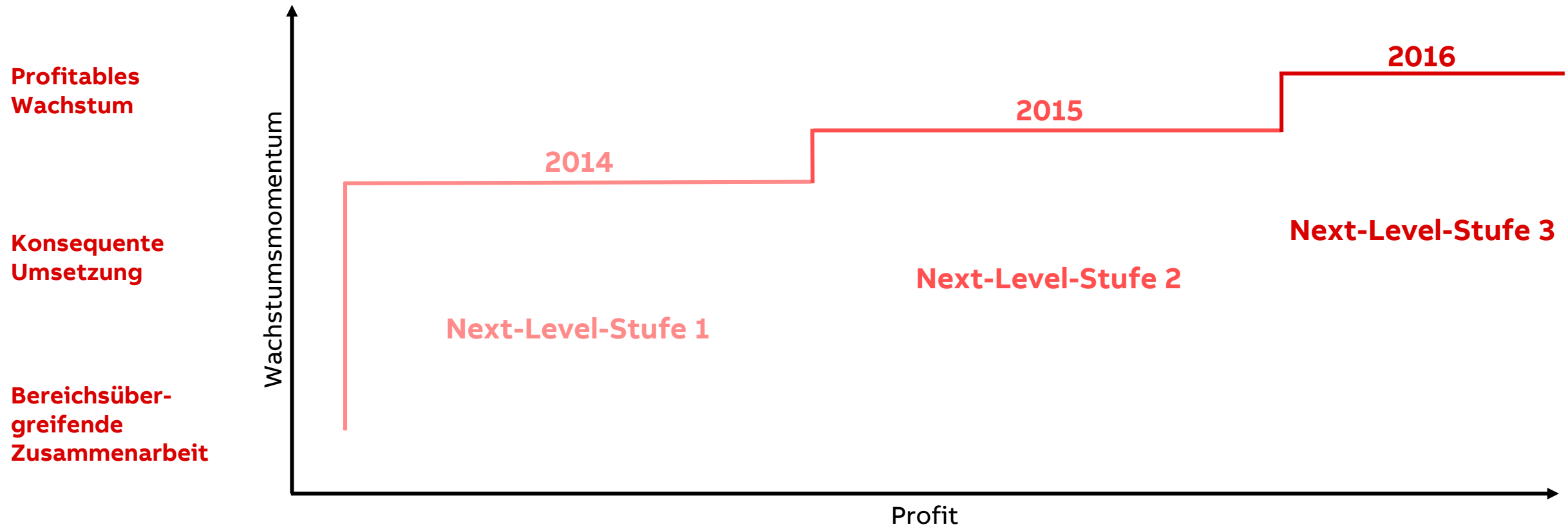
Claudio Facchin
Division Stromnetze

Chun-Yuan Gu
Region Asien, Naher Osten und Afrika (AMEA)

Marktentwicklung 2017



Next-Level-Strategie



Next-Level-Strategie – Stufe 3

**Profitables
Wachstum**

1 Wachstum in vier marktführenden unternehmerischen Einheiten

2 Digitaler Quantensprung

**Konsequente
Umsetzung**

3 Beschleunigung der operativen Exzellenz

**Bereichsüber-
greifende
Zusammenarbeit**

4 Stärkung der globalen ABB-Marke

Wachstum in vier marktführenden unternehmerischen Einheiten



Bevorzugter Partner für...

... ein stärkeres,
intelligenteres und
grüneres Stromnetz

... die Elektrifizierung aller
Verbrauchspunkte

... Automation
in Perfektion

... Robotik und intelligente
Antriebslösungen

Stärkung der Division EP: GE Industrial Solutions

Quantensprung im Bereich Elektrifizierung in den USA

GE Industrial Solutions

Marktvolumen: Elektrifizierungsmarkt
~USD 32 Mrd.

13.500 Mitarbeitende

>100 Länder

- 29 Fertigungsstätten
- 15 Distributionszentren
- 13 Servicezentren
- 9 F&E-Zentren

Angebot für Gewerbe, Wohnen und Industrie

- Produkte
- Lösungen
- Services



Gründe für Übernahme

Erweiterter Zugang zu Nordamerika

Bedeutende installierte Basis weltweit

Erhebliches Wertschöpfungspotenzial

Komplementäres Elektrifizierungsportfolio

Strategische Lieferpartnerschaft mit GE

Stärkung der Division IA: B&R

Historische Angebotslücke in der Maschinen- und Fabrikautomation geschlossen

B&R

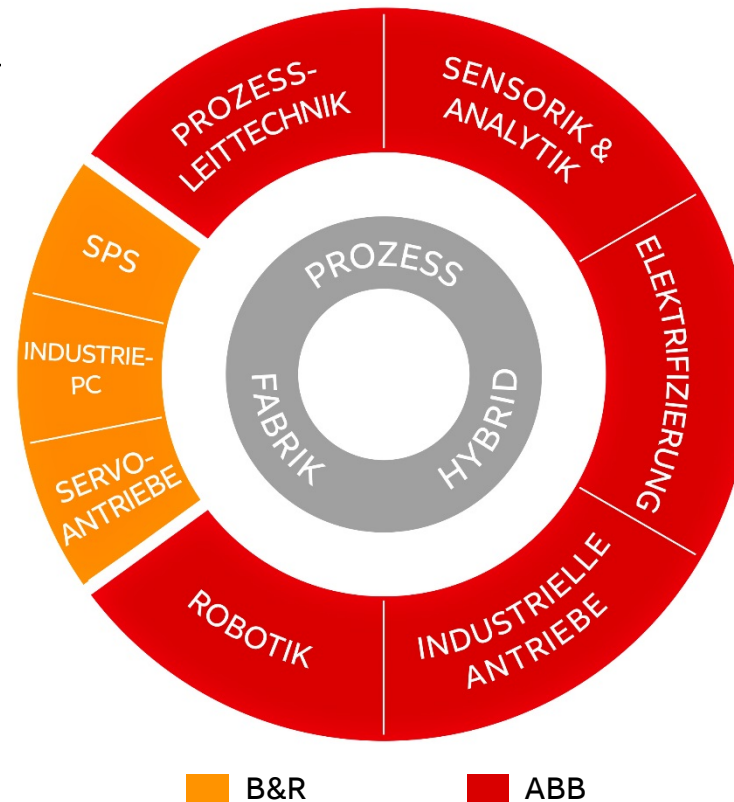
>3.000 Mitarbeitende

>70 Länder

Lösungen für die Maschinen- und Fabrikautomation

~4.000 Maschinenbau- / OEM-Kunden

>3 Mio. automatisierte Maschinen



Stand der Integration

Integration über Erwartungen

Managementkontinuität gesichert

Kundenreaktionen positiv

Mitarbeiter voll motiviert

Zusätzliche Wachstumspotenziale aus gemeinsamen Portfolios

Digitaler Quantensprung – ABB Ability™

Massgeschneiderte Kundenlösungen auf unternehmensweiter Technologiebasis

210+ ABB Ability™-Lösungen

Stromnetze



**Chilquinta,
Chile**

Elektrifizierungsprodukte



**Consorzio di Bonifica
Veronese, Italien**

Industriautomation



**UltraTech Cement,
Indien**

Robotik und Antriebe



**ABB Ability™ Connected
Services**

ABB heute: Fokussiertes und gestärktes Portfolio

Zwei klare Leistungsversprechen

**Strom von jedem Kraftwerk zu
jedem Verbrauchspunkt zu bringen**

**Industrien vom Rohstoff bis zum
Endprodukt zu automatisieren**



Stromnetze



Elektrifizierungsprodukte



Industrieautomation



Robotik und Antriebe

Bevorzugter Partner für...

... ein stärkeres,
intelligenteres und
grüneres Stromnetz

#1

... die Elektrifizierung aller
Verbrauchspunkte

#2

... Automation
in Perfektion

#2

... Robotik und intelligente
Antriebslösungen

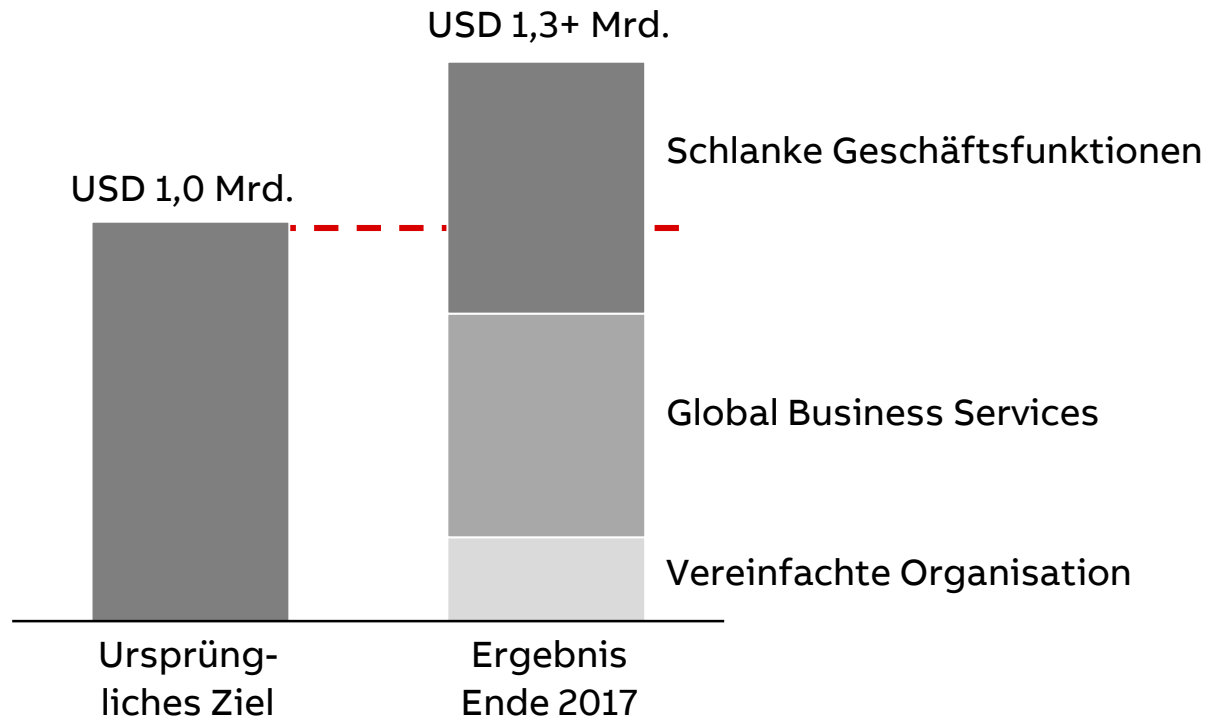
#1 Antriebe

#2 Robotik

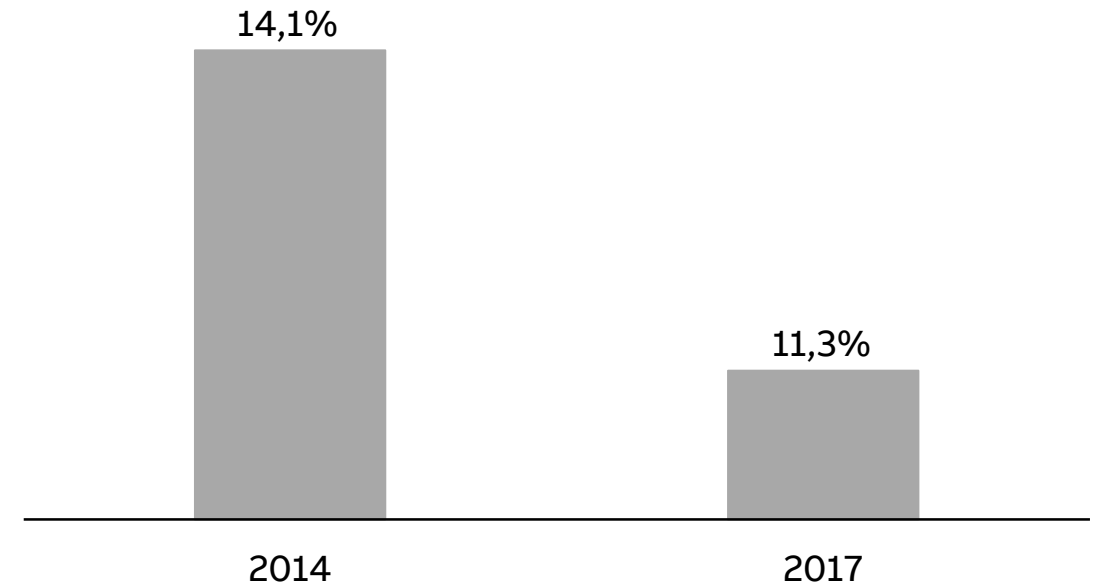
Operational Excellence – Momentum gesteigert

Ziel des WCP¹-Programms erfüllt, 1,5 Mrd. USD durch Reduzierung des Nettoumlaufvermögens freigesetzt

Einsparungen durch WCP-Programm 2014-2017¹



Nettoumlaufvermögen (in % des Umsatzes)



Globale Positionierung als Technologiepionier

Stärkung der ABB-Marke



ABB FORMULA-E
FIA FORMULA-E CHAMPIONSHIP



Ergebnis 2017

Auftragseingang

33,4 Mrd.

+0%¹

Basisaufträge

30,6 Mrd.

+5%¹

Umsatz

34,3 Mrd.

+1%¹

Op. EBITA-Marge

12,1%

-30 Basispunkte

Konzerngewinn

2,2 Mrd.

+17%

Cashflow aus Geschäftstätigkeit

3,8 Mrd.

stabil

Marktentwicklung 2018

Besseres Marktumfeld

Auswahl

Energieversorgung

Stromübertragung u. -verteilung



Industrie

Öl- und Gassektor



Automobilsektor



Transport und Infrastruktur

Schifffahrt



Erneuerbare Energien



Bergbau und Metallindustrie



Elektronik

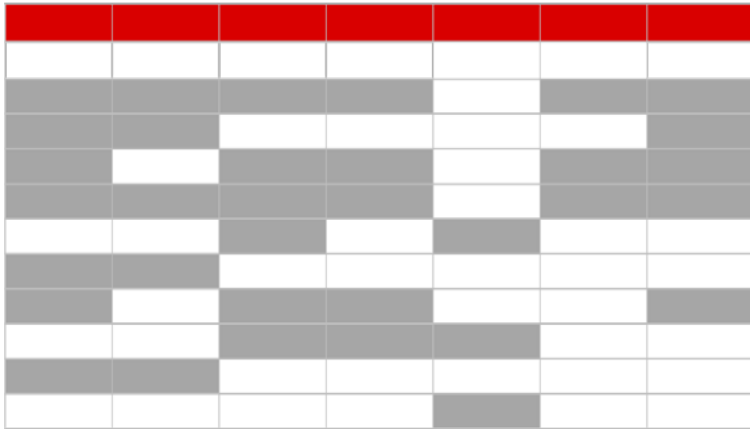


Gebäude



ABBs Differenzierung im globalen Wettbewerb

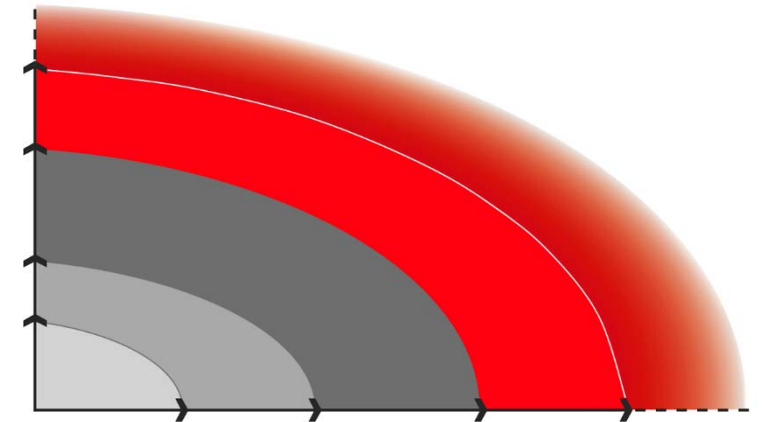
3 wichtige Hebel



Führendes Portfolio



Lösungsorientiertes Geschäftsmodell



Dynamische Innovation

Dynamische Innovation bei ABB

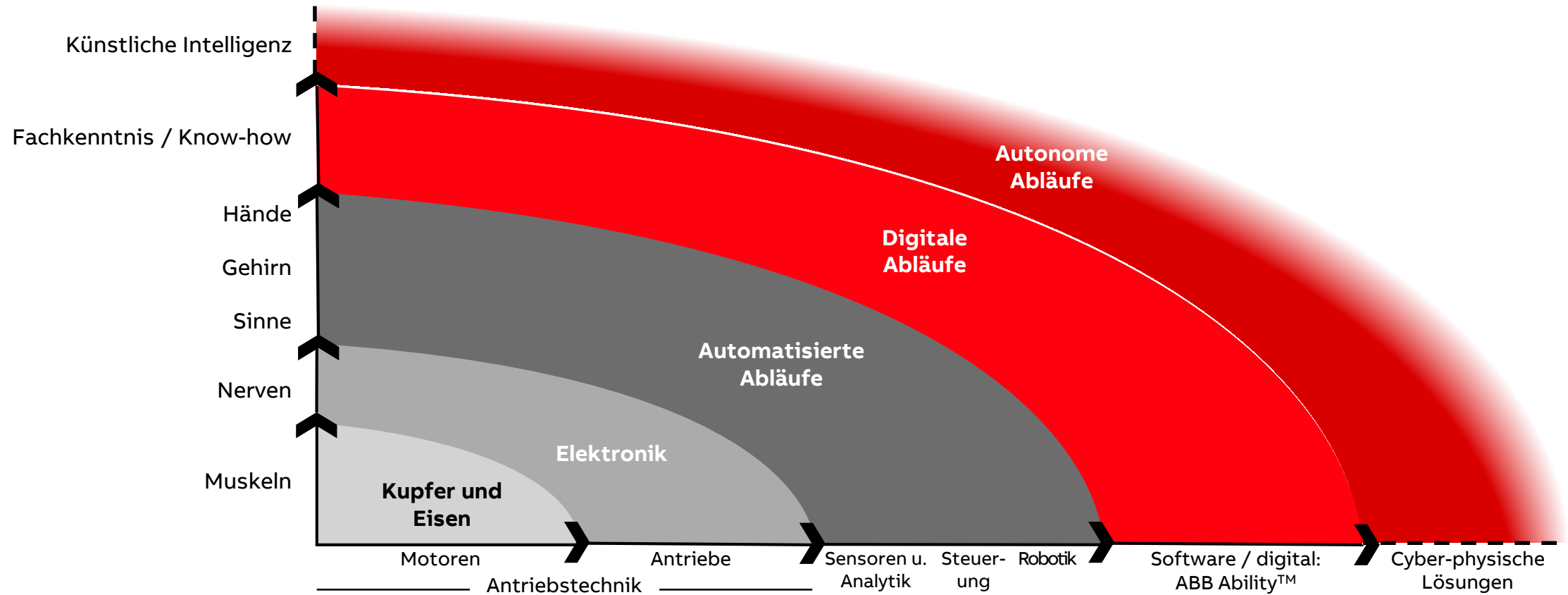


ABB 2018 in besseren Märkten besser positioniert

- ▶ Verbesserte Marktdynamik und vier Quartale steigender Basisaufträge
- ▶ Meilensteine der Transformation erreicht, Portfolio und Organisation gestärkt und fokussiert
- ▶ Klare Strategie, gestärktes Portfolio, motiviertes Team
- ▶ Fokus jetzt auf konsequenter Umsetzung
- ▶ Stabile, vorhersehbare operative Ergebnisse vorantreiben

ABB