

---

ÅRSSTÄMMA, 25 MARS 2021

# Koncernchefens tal på årsstämman

Bästa aktieägare, mina damer och herrar! Varmt välkomna också från mig.

Även om jag önskar att vi kunde ha träffats personligen är jag mycket glad över att kunna kommunicera med er på detta sätt idag.

Jag har nu varit på ABB i över ett år – och vilket händelserikt år! Det har dominerats av pandemin, men det har också varit ett år då vi omvandlat ABB för att nå bättre resultat.

Jag kom in som ny koncernchef precis när covid-19-pandemin tog fart och jag blev extremt imponerad av hur väl organisationen anpassade sig efter de nya omständigheterna.

Människor runt om i världen samlades i en äkta ABB-anda – för att ta hand om varandra, stötta våra kunder och de samhällen där vi verkar.

Tack vare våra duktiga medarbetare, en etablerad krishantering och teknisk expertis har vi kunnat hålla igång merparten av vår verksamhet. Detta har varit avgörande eftersom vi är en central leverantör till elsektorn och av andra nödvändiga tjänster.

Styrelsen, koncernledningen och många av våra högre chefer har visat sin sympati och donerat delar av sin ersättning för att hjälpa berörda medarbetare runt om i världen. ABB och många av våra medarbetare har också donerat betydande belopp för att stötta världens mest utsatta människor genom Röda korset och World Childhood Foundation.

Trots våra ansträngningar har dock tyvärr 25 av våra ABB-kollegor avlidit som en följd av covid-19-relaterade komplikationer. Vi fortsätter att göra allt som står i vår makt för att skydda våra medarbetare från covid-19 och alla övriga hälso- och säkerhetsrelaterade risker.

På den finansiella sidan har vi levererat stabila resultat under ett extremt utmanande år.

Som förväntat påverkades våra marknader av pandemin: För helåret 2020 minskade orderingången med 6 procent till 26,5 miljarder dollar och intäkterna minskade med 5 procent jämfört med 2019. Trots de lägre volymerna har vi kunnat leverera en rörelsemarginal i linje med föregående år.

Vi har trots detta sett en hälsosam förbättring i orderingången och intäkterna under fjärde kvartalet lett av vår näst största marknad Kina, och vi har levererat en stark marginalförbättring under kvartalet.

Detta är ett resultat av våra medarbetares och verksamhetschefers engagemang och hårda arbete – alla fortsatte att vara motiverade under dessa utmanande tider.

Vi är optimistiska om våra framtidsutsikter 2021.

Trots utmaningarna med covid-19 har vi infört en ny verksamhetsmodell – ABB Way – där verksamhetsansvaret flyttas ut i divisionerna.

Vi har slutfört avknoppningen och avyttringen av Power Grids till Hitachi och introducerat vårt nya företagssyfte.

Med vårt syfte får alla på ABB en tydlig och gemensam förståelse av ”varför” vi är verksamma och vilken påverkan vi vill göra som företag på kunder och samhället.

I och med verksamhetsmodellen ABB Way har vi avvecklat matrisorganisationen. Våra operativa divisioner har fullt ägarskap och ansvar för sina strategier, resurser och resultat.

Divisionerna, som styrs av våra affärsområden, har nu mandat att förbättra lönsamheten och växa. I den ordningen. Syftet är att uppnå position 1 eller 2 på alla våra marknader och segment eftersom marknadsledarna har förmånen att driva teknikutvecklingen och de ekonomiska resultaten.

Vårt gemensamma syfte och operativa ramverk ger det ”kitt” som håller samman vårt decentraliserade företag.

Vår prioritering 2020 var att stabilisera och bygga upp en stark grund samt bestämma inriktningen för de kommande tre åren – med en stark prioritering på att förbättra de ekonomiska resultaten och stimulera tillväxten.

Vi har genomfört en ingående portföljanslys som lett fram till det redan meddelade beslutet att avyttra tre divisioner. Vi är övertygade om att Turbocharging, Mechanical Power Transmission och Power Conversion får bättre utsikter att skapa värde utanför ABB.

Vår framtida tillväxt drivs av divisionerna, både organiskt och genom förvärv. Vi förväntar oss att göra 5–10 små till medelstora förvärv per år som koncern.

ABB:s största styrkor har alltid varit teknologier och medarbetare.

Den framtida utvecklingen av ABB ligger i resultatet för divisionerna som är indelade i fyra affärsområden.

Vårt största affärsområde är **Electrification**, som är global leverantör av produkter och lösningar för säker och effektiv distribution samt skydd av mellan- och lågspänning. Under 2020 fokuserade Electrification-teamet på att integrera förvärvet av GE Industrial Solutions genom att optimera den globala verksamheten och produktportföljen och därigenom förbättra de ekonomiska resultaten. Integreringen har genomförts väl och gått snabbare än planerat. Som ett resultat ser vi en förbättring vad gäller kundnöjdhet och ekonomiska resultat.

Ett annat affärsområde som fokuserar på att elektrifiera världen är **Motion**. Vi är världens största leverantör av energieffektiva elmotorer, generatorer, frekvensomriktare och integrerade digitala drivlinelösningar. Tack vare den ledande tekniken, starka globala marknadspositionen och ledarskapet fortsätter Motion att uppvisa starka ekonomiska resultat.

Affärsområdet **Robotics and Discrete Automation** är en global ledare inom värdeadderande lösningar för robotar och inom maskin- och fabriksautomation. Marknaden för robotar har varit utmanande de senaste åren, primärt på grund av ett svagare bilindustrisegment. Däremot ser vi många nya och lovande slutmarknader växa fram, som inom logistik, elektronik och generell industri. Affärsområdet har fokuserat om på dessa nya segment med högre tillväxt, liksom stärkt sin portfölj. Vi lanserade nyligen två nya familjer med samarbetande robotar och positionerar oss själva som föregångare inom detta – för framtiden – viktiga område.

Affärsområdet **Process Automation** är en ledande leverantör av automation, elektrifierings- och digitaliseringslösningar och tjänster för process- och hybridindustrier. Flera av divisionerna inom Process Automation har påverkats negativt av pandemin. Det har varit särskilt svårt att utföra tjänster på grund av reserestriktionerna, liksom vissa slutmarknader som påverkades temporärt av rörelsebegränsningarna. Dessa störningar fick en negativ påverkan på både volymer och marginaler.

Det är genom våra ledande tekniker som vi gör det möjligt för våra kunder att anpassa sina affärsmodeller, liksom bli mer effektiva, produktiva och hållbara.

Ett exempel: våra robotar och automationslösningar, som i allt högre grad drivs av artificiell intelligens, gör det möjligt för tillverkare att möta konsumenternas efterfrågan på mer anpassade och skräddarsydda produkter.

De hjälper också industrierna att hantera en allt större brist på kvalificerad arbetskraft.

Samtidigt hjälper våra lösningar inom electrification, automation och motion våra kunder inom industri, fastigheter och transport att bli mer energieffektiva så de därmed kan minska utsläppen. Det är en del av vårt bidrag när vi ska hantera klimatutmaningen.

När vi går vidare ökar vi investeringarna i våra digitala lösningar och plattformen ABB Ability™.

Idag är 60 procent av våra FoU-medarbetare redan fokuserade på digital utveckling och programvaruutveckling.

I linje med vår affärsmodell ABB Way ligger våra verksamheter i framkanten vad gäller implementering av vår digitala strategi. I och med att de finns närmare kunden förstår de kundbehoven och hur de bäst ska kunna vidareutveckla våra erbjudanden.

För att kunna utöka våra digitala lösningar investerar vi cirka fem procent av våra globala intäkter i FoU och digital utveckling.

Genom att utvidga vår portfölj med programvaruförberedda produkter och digitala tjänster kan vi få affärer med högre marginal, hitta nya intäktskällor och sälja mer av våra traditionella produkter genom att integrera dem i våra digitala lösningar.

En viktig del av ABB:s syfte, som vi definierade tillsammans med alla våra intressenter 2020, är att driva omställningen av samhälle och industri för att uppnå en mer produktiv och hållbar framtid.

Vår hållbarhetsstrategi för 2030 lanserades på vår kapitalmarknadsdag i november förra året. Strategin fokuserar på de områden där vi i egenskap av global teknikledare kan göra störst påverkan – där vi möjliggör ett samhälle med låga koldioxidutsläpp genom att minska utsläppen, bevara resurserna och främja sociala framsteg.

Vi kommer att uppnå koldioxidneutralitet i vår egen verksamhet per 2030. För att bevara resurserna kommer vi också att öka kretsloppsekonomin i hela vår värdekedja.

Slutligen kommer vi att föregå med gott exempel som företagsmedborgare på det sätt vi behandlar våra medarbetare, kämpar för mänskliga rättigheter samt strävar efter mångfald och inkludering. ABB kommer också att fortsätta sin historia av socialt engagemang i de samhällen där vi verkar.

Vår hållbarhetsstyrning stöds av ett omfattande ramverk baserat på integritet och transparens.

Låt oss avslutningsvis titta på några viktiga prioriteringar för 2021:

Om vi börjar med **Operationella resultat** förväntar jag mig helt klart tydliga förbättringar i de ekonomiska resultaten mot målen för 2023. Vi förväntar oss att växa i linje med återhämtningen på våra slutmarknader och vi fortsätter att genomföra effektiviseringsåtgärder.

Vi fortsätter att utmana våra verksamheter och bedriver en **aktiv portföljförvaltning** samt arbetar för att slutföra beslutet att avyttra tre av våra divisioner. Värdeskapande för våra aktieägare är dock viktigast och vi kommer inte att ha någon akut utförsäljning. Vår ambition är att ABB ska växa och därför kommer vi att ha ett starkt fokus på att stärka våra verksamheter också genom att göra tilläggsförvärv.

Låt oss slutligen titta på **kapitalallokering**. Vi förväntar oss en betydande ökning vad gäller kassagenerering under 2021 och våra prioriteringar kring kapitalallokering förblir oförändrade. Vi fortsätter vårt fokus på investeringar – inklusive FoU – för att främja en organisk tillväxt, betala våra aktieägare en ökande, hållbar utdelning per aktie, genomföra värdeskapande förvärv och ge ytterligare återbäring till aktieägarna, till exempel genom aktieåterköp.

ABB är ett ledande teknikföretag – nu och i framtiden. Vi har den globala FoU-kapaciteten, digitala lösningar och innovativt fokus på att stötta våra kunder.

Covid-19-pandemin kan fortfarande påverka utsikterna på kort sikt men de långsiktiga marknadstrenderna med elektrifiering, automation, digitalisering och energieffektivitet ligger fast.

Å allas vägnar på ABB vill jag tacka för er tillit.

Jag är glad och stolt över att vara koncernchef för ett så enastående företag med en ljus framtid.

Tack.